

Rapport : Les chiffres du mariage en France 2025



Vue d'ensemble par Muriel Saldalamacchia



@Valery Villard Photographie

PRÉPARÉ PAR
Muriel Saldalamacchia

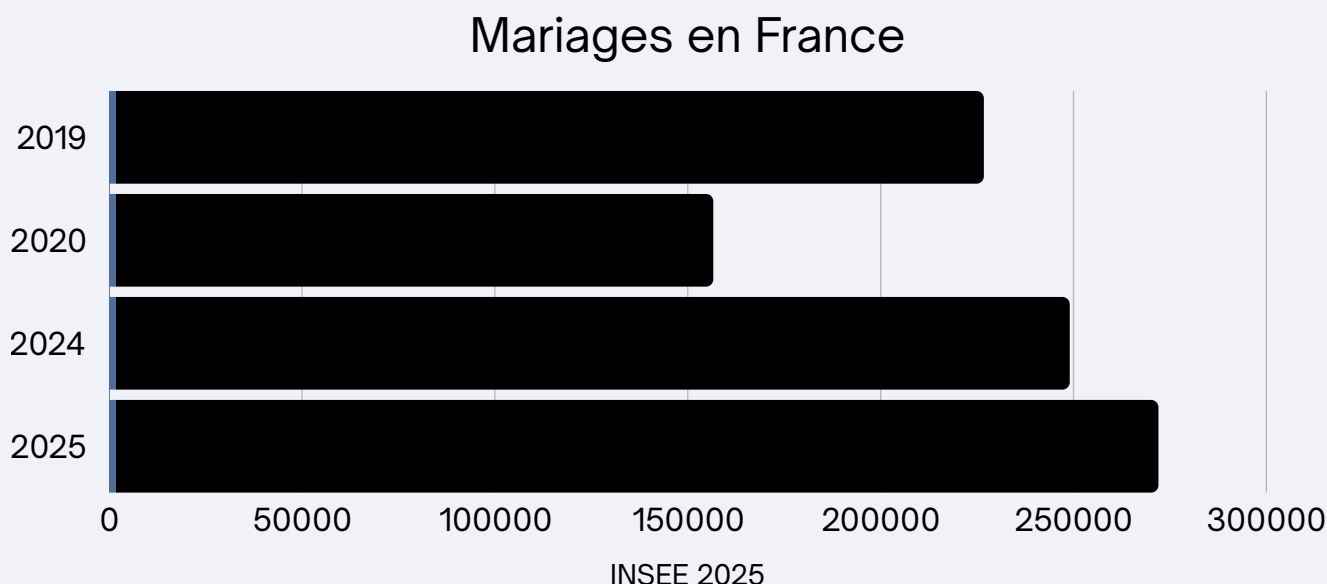
Travaillant depuis plus de 17 ans dans *le luxury destination wedding planning* pour une clientèle internationale (budgets de 250 000 € à 1 million d'euros), et ayant formé pendant 14 ans des wedding planners français à travers mon académie, j'ai une vision transversale unique du marché matrimonial français.

Les innovations du segment du luxe que j'observe irriguent progressivement l'ensemble du marché français, créant les tendances comportementales et évolutions structurelles que nous analysons aujourd'hui.

Les données chiffrées récentes

Sources INSEE 2025 :

- **2024** : 247 000 mariages (+2% vs 2023)
- **2025** : Projection de 270 000 mariages
- **Tendance** : Augmentation constante depuis la fin de la pandémie COVID-19
- **Comparaison historique** : +10% par rapport au niveau de 2019 (224 740 mariages)



Facteurs explicatifs principaux

Cette analyse montre que l'augmentation des mariages en France résulte d'une combinaison de facteurs conjoncturels (rattrapage post-COVID) et structurels (évolution des comportements sociaux et adaptation aux nouveaux enjeux économiques et environnementaux).



@All Season Photographers - Wedding Planner Muriel Saldalamacchia

1. Effet de rattrapage post-COVID (2020-2025)

Reprenons par le début: la pandémie a été un coup d'arrêt brutal sur un marché qui évoluait à nouveau à la hausse depuis les années 2010, avec plus de mariages d'années en années.
Il y a donc eu l'effet report.

C'est clairement mécanique.

Mais nous sommes en 2025.. soit 5 ans après la pandémie. La pandémie, souvenez-vous c'étaient des restrictions, zero vie sociale, pas de sorties... conséquence directe : moins de sorties, moins de rencontres, travail depuis la maison : on ne rencontre plus l'âme soeur.

Il est dit qu'entre le moment où le couple se rencontre et se marie il faut environ entre 3 et 5 ans.

2025 tombe donc 5 ans après la pandémie. On voit arriver les couples pots pandémies arriver sur le marché du mariage. Et ce n'est que le début. Ce sont les deux premiers points qui sont tous les deux des effets mécaniques. Report + mise en couple!

Et comme vu dans la question précédente, s'opèrent en parallèle des changement culturels.

Se marier c'est "in", c'est pour beaucoup de jeunes couples le marqueur social qui prouve la solidité de la relation, qu'on est plus fort à deux. Se marier, sans l'aide décisionnaire des parents c'est une manière de s'affranchir, de montrer que l'on existe à deux.

Impact pandémique

CHUTE HISTORIQUE
EN 2020
(154 600 MARIAGES)
DUE AUX RESTRICTIONS
SANITAIRES

Rattrapage progressif

REPORTS MASSIFS
DE MARIAGES
PLANIFIÉS EN 2020-2021

Stabilisation récente

RETOUR À DES NIVEAUX
SUPÉRIEURS
À LA PÉRIODE
PRÉ-PANDÉMIQUE

270.000

PRÉVISIONS DE MARIAGES POUR 2025

+9,3%

PAR RAPPORT À 2024

2. Évolution sociodémographique

Cette évolution reflète également des changements sociodémographiques. L'âge moyen au mariage continue de progresser : 37,3 ans pour les femmes et 39,8 ans pour les hommes en 2024. « Derrière ces chiffres se dessine une tendance claire : les couples attendent désormais de disposer d'une situation professionnelle et financière stable avant de franchir le pas. Cette maturité économique s'accompagne d'une maturité relationnelle, avec des décisions prises de façon plus réfléchie et une volonté affirmée de construire des unions durables », souligne Muriel Saldalamacchia.



@Valéry Villard photographe - Wedding Planner Muriel Saldalamacchia

ÂGE MOYEN DES MARIAGES EN HAUSSE

SOURCE INSEE 2024

37,3 ans

POUR LES FEMMES

39,8 ans

POUR LES HOMMES

3. Concurrence modérée du PACS

Face au PACS, le mariage conserve une place largement dominante. Sur les 15,4 millions de couples recensés en France, 72 % sont mariés contre seulement 8 % pacsés. « Le PACS a certes progressé depuis sa création, mais il n'a surpassé le mariage qu'une seule fois, en 2020, dans un contexte exceptionnel lié à la pandémie », rappelle Muriel Saldalamacchia.



@Valéry Villard photographe - Wedding Planner Muriel Saldalamacchia

RÉPARTITION DES UNIONS

72%

SONT MARIÉS

8%

SONT PACSÉS

4. Facteurs économiques paradoxaux

Les facteurs économiques apparaissent quant à eux paradoxaux. Malgré une forte hausse des coûts — le budget moyen atteignant désormais 17 100 € par mariage (+22 % depuis 2020) —, le secteur pèse près de 5 milliards d'euros. « Face à cette inflation, les couples innovent et se tournent vers de nouvelles solutions de financement, telles que le participatif ou les crédits spécialisés », observe Muriel Saldalamacchia.

Contexte européen comparatif

Avec un taux brut de 3,6 mariages pour 1 000 habitants en 2022, la France se situe parmi les pays où l'institution du mariage est la moins fréquente en Europe. Cette tendance s'inscrit dans un mouvement général observé sur le continent, marqué par une baisse de près de 50 % depuis 1964, où l'on passait de 8,0 à 4,2 mariages pour 1 000 habitants. Aux côtés de l'Italie et du Portugal, la France figure ainsi parmi les nations affichant les taux de nuptialité les plus faibles d'Europe.

5 milliards €

C'EST
LE CHIFFRE D'AFFAIRES
DU MARCHÉ DU MARIAGE
EN FRANCE.

3,6 mariages

POUR 1 000 HABITANTS
EN FRANCE (2022)

4,2 mariages

POUR 1 000 HABITANTS
EN EUROPE (2022)

17 100€

COÛT MOYEN D'UN MARIAGE EN FRANCE

+22%

+22% DEPUIS 2020

Comportements des mariés

Les tendances de célébration traduisent enfin une évolution profonde des attentes et des valeurs des futurs mariés. « De plus en plus nombreux à choisir des mariages minimalistes, ils privilégient des cérémonies intimistes, centrées sur l'essentiel et leurs proches », explique la wedding planner. L'écoresponsabilité s'impose également comme un critère majeur : 50 % des couples souhaitent un mariage "vert", même si l'empreinte carbone moyenne reste élevée (10,89 tonnes de CO₂). « Parallèlement, l'économie circulaire gagne du terrain, avec l'essor de la seconde main, notamment pour les robes et les éléments de décoration, qui offrent une alternative à la fois durable et économique », conclut Muriel Saldamacchia.



1

50% des couples souhaitent des mariages + "verts" (impact carbone moyen : 10,89 tonnes CO₂)

2

Facteurs sociologiques sous-jacents

« Le mariage conserve en France une forte dimension sociologique, en particulier à travers ce que l'on pourrait appeler l'institutionnalisation de l'amour », explique Muriel Saldalamacchia. « Il représente une reconnaissance sociale et symbolique majeure, souvent perçue comme l'aboutissement d'une relation amoureuse réussie.

Au-delà de sa portée émotionnelle, le mariage assure également une sécurisation juridique et patrimoniale, offrant aux couples stabilité et protection. »

Selon Muriel, « le secteur s'adapte aux nouveaux modes de vie et aux attentes contemporaines. Les célébrations deviennent plus flexibles, permettant aux couples de concevoir des cérémonies sur mesure, intégrant leurs préoccupations environnementales. Cette évolution se traduit également par une personnalisation accrue, où chaque mariage reflète l'identité et les valeurs propres du couple, alliant tradition et modernité. »



@Ayata Wedding studio - Wedding Planner Muriel Saldalamacchia

Âge moyen des mariages

Pour Muriel Saldalamacchia, le cœur de marché reste les **30-45 ans**, qui cumulent maturité émotionnelle et stabilité financière. Les données INSEE confirment d'ailleurs cette tendance avec un âge moyen qui continue de progresser.

Selon Muriel Saldalamacchia, les jeunes couples âgés de 25 à 30 ans doivent souvent composer avec des contraintes budgétaires qui les poussent à être créatifs. « Pour nous, professionnels du mariage, c'est une période très stimulante : elle permet de sortir des sentiers battus et favorise l'émergence des idées les plus originales », explique-t-elle. Elle illustre cette réalité avec une anecdote bien connue : dans le film *Le Sens de la Fête*, Bacri interprète un organisateur confronté à un jeune couple qui souhaite économiser sur le traiteur après avoir littéralement craqué pour une salle dont le coût met en péril le budget. « Une scène hilarante, mais terriblement réaliste de ce que l'on observe sur le terrain », commente Muriel. Concrètement, ces jeunes couples investissent en moyenne entre 12 000 et 18 000 €, dont 35 % consacrés à la photo, la vidéo et la décoration.

JEUNES COUPLES (25-30 ANS)	CHEZ LES 50+
Une recherche d'authenticité et de différenciation générationnelle	Explosion des secondes noces avec des budgets confortables
Le mariage comme statement social à l'ère des réseaux sociaux	Mariages "plaisir" vs. mariages "fondation"
Ils représentent une minorité encore à ce jour. Ils représentent cependant le futur de demain.	Célébrations souvent plus intimistes mais luxueuses
Ils recherchent l'expérience unique et partageable	Ils privilégient la qualité de service et le confort des invités
Ils Investissent massivement dans le visuel (photo, déco, mise en scène)	Ils investissent plus dans l'excellence gastronomique et l'art de recevoir
Ils Privilégient l'innovation et la personnalisation	Étant plus âgés, ils recherchent l'intimité et l'authenticité des moments

Pour les couples 50+, la dynamique est différente. « Ils privilégient la qualité de service et le confort des invités », précise Muriel. « Ils mettent l'accent sur l'excellence gastronomique et l'art de recevoir, recherchent l'intimité et l'authenticité des moments, et disposent d'une liberté budgétaire qui permet tous les raffinements. » Ces couples investissent en moyenne entre 25 000 et 45 000 €, dont 40 % dédiés à la gastronomie et au service. Cette distinction influence directement l'approche conseil et la composition des équipes mobilisées par les professionnels selon le profil des clients. Muriel conclut sur une note légère : « Saviez-vous que l'on dit "mariage plus vieux, mariage heureux" (et non pluvieux) ? Se marier plus tard semble permettre de faire des choix plus sûrs et, par conséquent, d'envisager un mariage plus durable. »

DIFFÉRENCE DES BUDGETS

**12 000 -
18 000€**

INVESTISSEMENT MOYEN
D'UN JEUNE COUPLE
DANS LEUR MARIAGE

**25 000 -
45 000€**

INVESTISSEMENT MOYEN
D'UN COUPLE 50+
DANS LEUR MARIAGE

35%

DU BUDGET DÉDIÉ
À LA PHOTO/VIDÉO &
DÉCORATION POUR LES
JEUNES COUPLES

40%

DU BUDGET DÉDIÉ
À LA GASTRONOMIE ET
AU SERVICE POUR LES
50+

Gen Z x Millennials

La génération Z redéfinit la manière dont les mariages de luxe sont organisés. Contrairement aux Millennials, qui recherchaient la perfection esthétique et suivaient les tendances, cette nouvelle génération place l'authenticité, les valeurs et l'impact social au cœur de leurs célébrations. Chaque décision – du budget au choix des prestataires – doit être en accord avec des principes tels que la durabilité, l'éthique et l'inclusivité, tout en préservant le service personnalisé et le raffinement qui caractérisent le luxe.

« La génération Z transforme fondamentalement l'organisation des mariages de luxe, passant d'un modèle axé sur l'esthétique à un modèle fondé sur les valeurs », explique la wedding planner de luxe Muriel Saldalamacchia. « La question n'est plus 'Est-ce que cela rendra bien en photo ?' mais plutôt 'Est-ce que cela reflète qui nous sommes et ce en quoi nous croyons ?' Ce changement est là pour durer : toutes les générations qui suivront attendront le même niveau d'intentionnalité et de considération éthique. »

Contrairement aux Millennials, qui suivaient les tendances et s'angoissaient souvent pour chaque détail, la génération Z rejette la superficialité au profit de choix profondément personnels. Les couples allouent leur budget de manière stratégique, privilégiant par exemple des fleurs locales ou des compensations carbone pour les déplacements des invités plutôt que des considérations purement esthétiques.

« Les Millennials voulaient que leur mariage soit parfait pour Instagram ; la génération Z, elle, souhaite un mariage authentiquement imparfait – tout en restant soigneusement orchestré », explique la wedding planner de luxe Muriel Saldalamacchia. « Les Millennials adoptaient des tendances comme le rose gold, les bocaux en verre ou les granges. La génération Z, en revanche, privilégie des décisions significatives qui reflètent leurs valeurs. Là où les Millennials pouvaient dépenser 50 000 € pour les fleurs, la génération Z consacrerait 30 000 € à des compositions locales et de saison, et allouerait les 20 000 € restants pour compenser les émissions liées aux déplacements des invités. Ils sont également beaucoup plus décidés : les Millennials s'angoissaient sur chaque détail, tandis que la génération Z fait des recherches approfondies dès le départ et fait ensuite confiance à ses choix. Leur calendrier de planification est plus rapide car ils ne se remettent pas sans cesse en question. »



Augmentation des prix moyens des mariages en France

Depuis quelques années, les budgets des mariages en France connaissent une hausse significative, et ce phénomène s'explique par plusieurs facteurs, selon Muriel Saldalamacchia, wedding planner spécialisée dans le luxe et les mariages de destination depuis plus de 15 ans.

« L'augmentation des matières premières, qu'il s'agisse des traiteurs ou des créateurs, se traduit concrètement par une hausse moyenne de 22 % depuis 2020 », explique-t-elle. « Aujourd'hui, un menu traiteur passe de 85 € à 110 € par personne, et une robe de mariée de 1 200 € à 1 800 € en moyenne. » Cette inflation est renforcée par la professionnalisation des acteurs du secteur. « Depuis une dizaine d'années, les formations et conférences ont permis aux prestataires de gagner en savoir-faire et en expertise. Cela se reflète dans des tarifs de plus en plus maîtrisés mais en constante progression », précise Muriel Saldalamacchia.



@Flora and Grace photographers
Wedding Planner Muriel Saldalamacchia

« L'augmentation des matières premières, qu'il s'agisse des traiteurs ou des créateurs, se traduit concrètement par une hausse moyenne de 22 % depuis 2020. »

1

2

L'influence des mariages de luxe contribue également à l'augmentation des dépenses. « La communication massive sur les réseaux sociaux pousse les couples à s'inspirer et à reproduire certaines idées, ce qui impacte directement le budget final », explique la wedding planner. Selon elle, l'esprit de faire vivre une expérience inoubliable à ses invités a aussi transformé les mariages. « On ajoute désormais des prestations qui n'existaient pas il y a quelques années : bartending, color bombs, feux d'artifice, maquillage et coiffure pour les bridesmaids, carterie plus élaborée, DJ live ou groupes musicaux. »

Les mariages en France ne se limitent plus à une seule journée. « On associe souvent un cocktail de bienvenue la veille et un brunch le lendemain. Concrètement, un cocktail de bienvenue ajoute 3 000 à 5 000 €, et un brunch 2 000 à 4 000 €, ce qui fait passer un budget initial de 20 000 € à 28 000-35 000 € », détaille Muriel Saldalamacchia. Elle précise que ces pratiques viennent du segment luxe et mariage de destination, avec des budgets qui peuvent atteindre 250 000 à 1 million d'euros, pour une clientèle internationale dans le sud de la France, au lac de Côme ou à Dubaï.

COÛTS MOYENS D'UN MARIAGE EN FRANCE

85 à 110 €

PRIX MOYEN D'UN MENU
DE MARIAGE PAR INVITÉ

1200 à 1800 €

PRIX MOYEN
D'UNE ROBE DE MARIÉE

3000 à 5000 €

DÉPENSES MOYENNES
ENGAGÉES POUR UNE
RECEPTION LA VEILLE

2000 à 4000 €

DÉPENSES MOYENNES
ENGAGÉES POUR UNE
RECEPTION TYPE BRUNCH

“Moi aussi je veux ça”

Enfin, la dynamique du “moi aussi je veux ça” contribue à la surenchère budgétaire. « Il y a cinq ans, un plan de table se limitait à un panneau avec quelques fleurs pour 150-300 €. Aujourd’hui, on voit des bars à fleurs ou des compositions suspendues coûtant 800 à 1 500 €. La carterie a elle aussi augmenté : de 200 € pour un simple faire-part, on passe à 800-1 200 € pour l’ensemble comprenant save the date, faire-part multi-cartons, menus personnalisés, escort cards et menus de bar. »

Selon Muriel Saldalamacchia, la créativité et la personnalisation, désormais au cœur des attentes des couples, se traduisent directement par une augmentation des budgets et façonnent l’évolution du marché du mariage en France.



@All seasons photographers - Wedding Planner Muriel Saldalamacchia

À propos de Muriel Saldalamacchia

Muriel Saldalamacchia est l'une des meilleures wedding planners de luxe en France, créant des célébrations sur mesure pour des clients internationaux dans le Sud de la France, sur la Côte d'Azur, au lac de Côme et à Dubaï.

Travaillant depuis plus de 17 ans dans le *luxury destination wedding planning* pour une clientèle internationale (budgets de 250 000 € à 1 million d'euros), et ayant formé pendant 14 ans des wedding planners français à travers mon académie, j'ai une vision transversale unique du marché matrimonial français. Les innovations du segment du luxe que j'observe irriguent progressivement l'ensemble du marché français, créant les tendances comportementales et évolutions structurelles que nous analysons aujourd'hui.



@Valéry Villard photographe

Sources principales

01 **INSEE**

Bilan démographique 2024 (janvier 2025)

02 **EUROSTAT**

Statistiques européennes des mariages (2024)

03 **The Conversation**

"Mariage : se dire oui en France en 2025" (2025).

04 **Statista**

Données du marché du mariage français (2025).

Merci!

Merci d'avoir pris le temps de lire ce rapport. Si vous avez des questions ou souhaitez discuter plus en détail de nos conclusions, n'hésitez pas à nous contacter.

 hello@cherishweddingspr.com